

Trykt produkt

VIALTIS SALGSMATERIALE

– Typografi + grafisk produktionsforståelse

KUNDE:

VIALTIS er en selvstændig gruppe, som leverer blandt andet momsrefusion og betalingsløsninger til transportvirksomheder i hele Europa.

VIALTIS er en del af ITD Group, som er en af Europas stærkeste transportorganisationer med en unik blanding af både at være en forening og en virksomhed. Foreningen repræsenterer i dag danske transportvirksomheder, der opererer både internationalt og nationalt.

OPGAVE:

Design et komplet sæt salgsmateriale, bestående af en salgsmappe, en præsentationsfolder samt et servicekatalog, med henblik på internationalt salg, markedsføring og formidling. Design skal følge VIALTIS' designguide.

SPECIFIKATIONER:

Salgsmappe: Form24 (541x412mm)

Præsentationsfolder: A4 tværformat

Servicekatalog: A5 tværformat

Farver: 4+4 CMYK

Fontvalg: Staatliches og Open Sans inkl. de 10 vægte den kommer med. Begge fonte er forudbestemt af designguiden.

MÅLGRUPPE:

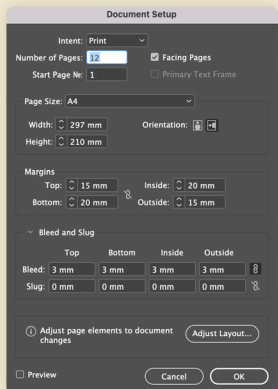
Målgruppen er primært nye potentielle kunder. Det er oftest transportvirksomheder, eller virksomheder med tilhørsforhold til transport og logistik.



TYPOGRAFI

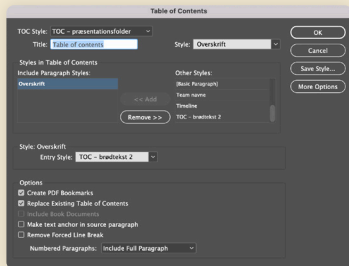


DOCUMENT SETUP:



Jeg indstiller mit dokument til at være 12 siders facing pages. A4 tværformat med 3mm bleed og margins på 15, 20, 20 og 15mm, da det er den ønskede margin.

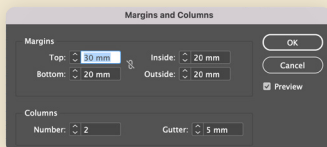
TABLE OF CONTENTS:



I min TOC har jeg bedt den inkludere alle tekster hvor stilen "Overskrift" er anvendt. Når teksterne er hentet ind, skal den anvende "TOC - brødtekst 2" til at designe teksten.

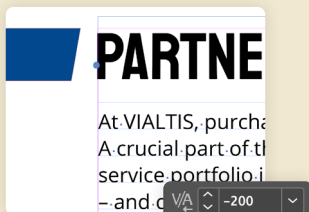
På denne måde kan jeg med ét klik opdatere min TOC, hvis nogle overskrifter skulle ændre sig i korrekturgangen.

MARGINS AND COLUMNS:



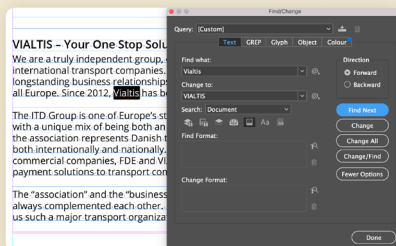
Jeg indstiller også Margins and Columns til 2 spalter med 5 mm imellem.

OPTISK FORKANT:



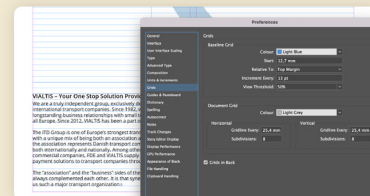
På overskrifterne har jeg været inde og justere optisk forkant med Kerning, så ikke der er mellemrum mellem margens yderkant og bogstavet.

FIND/CHANGE:



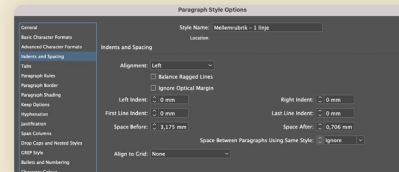
Ifølge VIALTIS' designguide skal VIALTIS skrives i versaler. Jeg laver derfor en Find/Change på den for at finde eventuelle skrivefejl.

BASELINE GRID:



For at min brødtekst kan placere sig rigtigt i spalterne bruger jeg Baseline Grid. Mit grid har encrement for hver 13 pt, som er min skydning på brødteksten.

MELLEMRUBRIK UDREGNING:



2 x brødtekstens skydning = X

X – mellemrubrikkens skydning = Y

Y deles i space before og space after i mellemrubrikkens Paragraph Style.

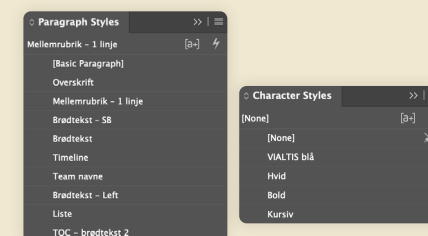
Mit regnestykke ser således ud:

2 x 13 = 26

26 – 15 = 11

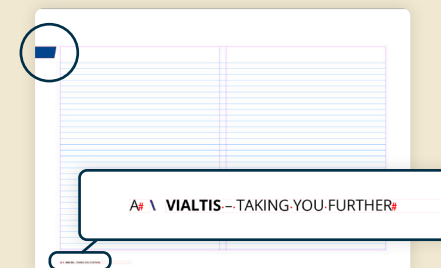
Jeg bruger 9pt before og 2pt after.

PARAGRAPH/CHARACTER STYLES:



Jeg designer jeg mine skrifter og opretter Paragraph Styles samt Character Styles.

PARENT PAGES:



På Parent Pages sætter jeg de ting ind, som jeg ved går igen på alle opslag. Det gør den blå snip og sidetal/pagina.

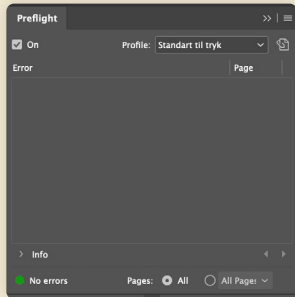
Jeg bruger Special Character til at sætte sidetallet til Current Page Number.

Jeg sørger for at mine Parent Pages har et lag for sig, hvor alle elementer er på, og at det ligger øverst og låst i min lagstruktur. Dermed er jeg sikret at de ikke forsvinder bag f.eks. et billede.

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE



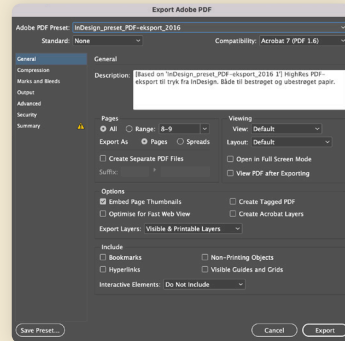
PREFLIGHT:



Når min fil er godkendt kontrollerer jeg via mit **Preflight** at der ingen fejl er, så jeg kan sende til tryk med ro i maven.

Mit **Preflight** er indstillet til at reagere på missing links, image resolution under 250ppi, non-proportional scaling of placed objects, bleed/trim hazard, hidden page items, overset text og font missing.

TRYKFIL:

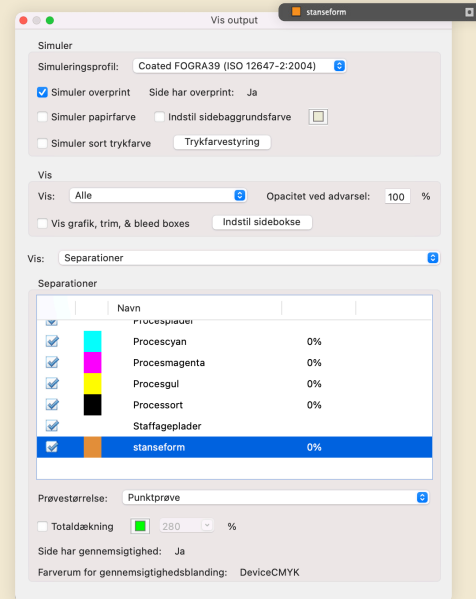


Jeg **eksporterer** min fil med et **profile preset**, som jeg tidligere har lagt ind. Presettet laver præcis de indstillinger som trykkeriet foretrækker med ét klik.

Presettet har følgende indstillinger:

Crop Marks, Page Information, 3mm bleed og Fogra39 (ISO 12647-2:2004)

SPOTFARVER:



For at stanseværktøjet ved hvor mappen skal skæres ud, har stansen en spotfarve. Stansefilen er modtaget fra trykkeriet og salgsmappen er udformet efter den.

I min trykfil kan jeg via **Vis Output** se at stanseformen ligger som en femte farve, og jeg er hermed sikker på at mappen kan skæres ud.

TRYKMETODE OG PAPIRVALG:

Både præsentationsfolderen og A5 folderen skal trykkes på 200g hvid offset papir. Trykmetode: digitaltryk.

Salgsmappen skal trykkes på 300g hvid offset papir med en vandlak på. Trykmetode: offsettryk.