



**DANISH
TRANSPORT
AWARD
2021**

**ITD hylder grøn omstilling
hos danske transport- og
logistikvirksomheder**



”

**Vi har alle et fælles ansvar
for en grønnere fremtid, og
derfor sætter vi fokus på den
grønne dagsorden, hvor
finalisterne til
Danish Transport Award 2020
kan være med til at inspirere
andre transportvirksomheder til
at gøre det samme.**

Carina Christensen, administrerende direktør, ITD



DTA ITD DANISH TRANSPORT AWARD 2021

Danish Transport Award 2021 fokuserer på grøn omstilling

I ITD deler vi den politiske målsætning om at reducere udledningen af CO² i Danmark med 70 procent i 2030 og en fossilfri transportsektor i 2050. Vi er heldigvis allerede nået langt i vejgodstransporten, hvor erhvervet har vist stor ansvarlighed med mange gode klimatiltag. Og det er de virksomheder, Danish Transport Award 2020 hylder.

Vi har alle et fælles ansvar for en grønnere fremtid, og derfor sætter vi fokus på den grønne dagsorden, hvor kandidaterne til Danish Transport Award 2020 kan være med til at inspirere andre transportvirksomheder til at gøre det samme.

Der er mange transport- og logistikvirksomheder, der gør det rigtigt godt. Virksomhederne spiller en afgørende rolle i at sikre bæredygtige produkter og ydelser, der tager hensyn til miljø og klima. Men også i forhold til at udvikle nye, grønne løsninger til markedet. De tænker på klima og miljø, tænker grønt og tænker fremad.

Som noget nyt i år er der alene fokus på virksomhederne. Ud af de mange indstillede kandidater har juryen udvalgt seks finalister til Danish Transport Award 2020. Det er seks meget forskellige finalister. Udover hyldesten modtager vinderen af Danish Transport Award 2020 50.000 kroner. Andenpladsen vinder 25.000 kroner, og tredjepladsen vinder 10.000 kroner. I slutningen af denne måned viser vi de seks finalisters præsentationsvideoer. Vinderen offentliggøres i oktober 2020.

I spidsen for juryen sidder Connie Hedegaard, som er tidligere klima- og miljøminister samt klimakommissær i EU. I dag er hun blandt andet formand for Danmarks grønne tænketank, Concito. Derudover består juryen af ITD's formand og administrerende direktør i S. Chr. Sørensen A/S, Christian Sørensen Madsen; ITD's administrerende direktør, Carina Christensen; vinder af Danish Transport Award 2018 og administrerende direktør i Thortrans A/S, Lars Thomas Kristensen; Seniorrådgiver, Klima og Transport i Rådet for Grøn Omstilling, Jeppe Juul, samt Niels Buus Kristensen som er forskningsleder ved Transportøkonomisk Institut, Oslo, og medlem af Klimarådet.

Juryen består af:



CONNIE HEDEGAARD

Formand for Danmarks grønne tænketank CONCITO



CHRISTIAN SØRENSEN MADSEN

Bestyrelsesformand, ITD



CARINA CHRISTENSEN

Administrerende direktør, ITD



LARS KRISTENSEN

Direktør, Thortrans A/S



JEPPE JUUL

Seniorrådgiver, Klima og Transport,
Rådet for Grøn Omstilling



NIELS BUUS KRISTENSEN

Forskningsleder, Transportøkonomisk Institut, Oslo,
medlem af Klimarådet

Branchen har brug for grønne forbilleder

Grøn omstilling er et absolut krav til vejgodstransportbranchen i de kommende år, og der er lang vej til målet. Mens branchen venter på, at regeringen kickstarter processen, kan virksomhederne inspirere hinanden til løsninger.

Klimadagsordenen er kommet for at blive, og det er positivt at se, at vejgodstransporten også er kommet på banen med nytænkning i de senere år. Vi er på vej ind i en fremtid, hvor grøn omstilling er en del af enhver sund virksomheds forretningsmodel.

Det er afgørende, at politikerne i vores eget folketing og i EU driver reduktionen i CO²-udledning fremad med en overordnet strategi. Strategien skal skabe de nødvendige incitamenter og rammer, så også godstransporterhvervet kan bidrage, uden at det skader deres forretning.

Men selvom vi har forventninger til politikerne, kan branchen ikke sidde med hænderne i skødet. Transportbranchen skal i gang med at gentænke alle aktiviteter, som bidrager til CO²-udledningen.

Derfor har Danmarks transportvirksomheder brug for forbilleder inden for branchen, som viser mod og initiativ til at forandre den måde, de gør tingene på. Forbilleder som viser, at der er noget at gå i gang med – og noget at opnå.

Disse forbilleder findes allerede, og det er dem, der fejres ved Danish Transport Award 2020. Prisuddelingen skal rette et spotlight på løsninger, som kan inspirere andre godstransportører til at skabe forandring.

Løsningerne kan findes mange steder i de daglige arbejdsrutiner. Digitale løsninger kan effektivisere logistikken. Nye biler og forbedret kørestil kan spare brændstof. Men man kan også spare energi på kontoret og i vaskehallen. Den store variation af ideer blandt de nominerede ved Danish Transport Award 2020 viser, at der er masser af engagement og initiativ i branchen.

De nominerede viser, at transportvirksomhederne ændrer deres mindset – og resultatet er en stor kreativitet og handlekraft, som skaber resultater på CO²-bundlinjen.

Den store gamechanger for vejgodstransportbranchen bliver, når rammebetingelser og lovændringer kan støtte kampen for dekarbonisering. Men branchen er allerede i gang med at ændre tankegang. Det er en forandring indefra, der kommer til udtryk på mange forskellige måder. Nogle af de mest inspirerende præsenteres i dette magasin.

Transporterhvervet er på vej i den rigtige retning, når det gælder grøn omstilling. Men farten skal sættes op, og I kan ikke nøjes med nogle få pionerer – hele branchen skal med på rejsen.



UDGIVET AF ITD

Layout: ITD

Billeder: Stefan Kragh og Shutterstock

Tekster: Lene Jæger Klausen, Gelb Kommunikation,
Carsten Gottlieb Johansen, CGottlieb og Malene Vitus, ITD

© ITD 2020 | www.itd.dk | T: +45 7467 1233 | CVR 40990917





Dania Connect A/S

Etableret i år 1976
 Hovedkontor i Aarhus
 Afdelinger i Aarhus,
 København og Fredericia
 62 medarbejdere
 Primær godstype er
 skibscontainere

Dania Connect

Grøn omstilling er en god forretning

Besparelser på brændstof, færre tomme kørsler, mange hundrede tusinder stykker papir og dertilhørende plastlommer er fjernet. Det er nogle af de tiltag, som transportvirksomheden Dania Connect A/S i Aarhus allerede har gennemført, og der er flere nye tiltag på vej.

"I dag kører alle vores biler på premiumdæk – selv om det er en større investering i udgangspunktet, så er det en bedre forretning på den lange bane," siger Frank Kruse-Jensen, som mener, at metoden med at teste inden implementering med fordel kan bruges i mange andre virksomheder, som ønsker at komme i gang med den grønne omstilling.

Virksomheden har sat sig et ambitiøst mål om, at de i 2025 kun vil udlede halvdelen af den mængde CO₂, de udledte i 2015, målt per kørt kilometer. I den gamle hæderkronede virksomhed går grøn omstilling hånd i hånd med vækst og social ansvarlighed.

Klar til at tage yderligere skridt

Udover kørestil, fokus på dæk og indførslen af papirløse arbejdsgange har Dania Connect også udskiftet alle biler, så de lever op til Euro 6-standarden; installeret driving coach i alle vogne; installeret solceller på deres kontorcontainer i København; indledt et samarbejde med virksomheden South Pole, som giver kunder mulighed for at købe "CO₂-aflad", så kørslen bliver CO₂-neutral; samt lanceret den digitale platform Spotrate, hvor man kan booke billig containertransport, hvis alternativet var kørsel med en tom container. Men Dania Connect er hverken i mål med deres ambition om en reduktion på 50 procent af CO₂-udslippet per kørt kilometer eller løbet tør for ideer til nye tiltag.

"Vores første skridt ind i den grønne omstilling var egentlig et resultat af effektivisering og reducere af omkostninger," fortæller Frank Kruse-Jensen, der er direktør og medejer af Dania Connect. *"I første omgang var det umiddelbare mål at nedbringe udgifterne til brændstof, men i dag er fokus lige så meget på de grønne gevinster, når de effektiviserer."*

Dania Connect har rødder helt tilbage til 1938, hvor virksomheden var en del af den virksomhed, som senere blev til Mærsk. I 2011 blev Frank Kruse-Jensen og Anders Bahn Christiansen ansat i virksomheden for at transformere Dania Connect til en kommerciel forretning med henblik på et frasalg. I stedet for at finde en sælger endte det med, at makkerparret Frank Kruse-Jensen og Anders Bahn Christiansen selv overtog Dania Connect i 2012.

"Vi har indledt et samarbejde med et konsulentfirma, som hjælper os med at finde yderligere muligheder. Jeg er sikker på, at der er yderligere CO₂-besparelser at hente på optimering af kørestil, og vi er også klar til at investere i ny teknologi," siger Frank Kruse-Jensen. Men er sikker på, at Dania Connect og mange andre i branchen kunne komme meget længere, hvis regeringen ville bakke op med en klar og økonomisk bæredygtig strategi for den grønne omstilling.

"Ingen af os har et stort kørekort, så vi kommer til virksomheden med nogle andre kompetencer og et andet fokus. Med de små margener, der er på indtjening i vores branche, er det naturligt for os at undersøge mulighederne for at reducere omkostninger. Og det blev altså begyndelsen på vores grønne omstilling," siger Frank Kruse-Jensen.

"Vi vil gerne investere i vogne, der kører på biogas eller el. Men vi savner en klar udmelding fra regeringen, så vi ved, hvilken teknologi vi skal satse på, samt en regulering af afgifterne, så det også kan hænge sammen økonomisk," siger Frank Kruse-Jensen. Mens virksomheden venter på politikerne, arbejder den videre med andre grønne initiativer, og i skrivende stund er de også klar til at lancere en ny strategi for virksomheden, som sætter fokus på både den grønne omstilling og fire af FN's 17 verdensmål.

Systematiske tests giver viden om effekten

Transportvirksomheden Dania Connect har grebet omstillingen systematisk an. Det giver overblik over, om det enkelte tiltag kan betale sig i forhold til både økonomien og klimaet. Et godt eksempel er udskiftningen af dæk. Virksomheden udvalgte to grupper med hver ti identiske lastbiler og afprøvede forskellige dækstrategier på dem over en periode på halvandet år. Alt blev medregnet – fra brændstoføkonomi til dækskift på den enkelte vogn. Testen viste en besparelse på cirka otte procent i brændstof samt færre udgifter til dæk og dækskift ved at anvende premiumdæk og regummierede dæk.

"Vi ser især, at de store brands i højere og højere grad fokuserer på kædeansvaret, når de tilbyder deres varer til forbrugere. Derfor skal vi ikke alene være konkurrencedygtige på pris, fleksibilitet og leveringsikkerhed. Vi skal også være socialt og klimamæssigt ansvarlige i branchen."



Eurobulk Logistics A/S

Etableret i år 1976

Hovedkontor i Padborg
Afdelinger i Kliplev, Tyskland
og Polen

30 medarbejdere i Danmark
og 145 i udlandet

Primær godstype er foder,
pulver og flydende fødevarer.



Eurobulk Logistics A/S

"Grønne overvejelser" er med i alle vores beslutninger

I den familieejede virksomhed Eurobulk Logistics A/S gennemsyrrer de grønne overvejelser rigtig mange af virksomhedens beslutninger, uden det betyder, at de råber højt om deres tiltag.

"Vi har rigtig mange kunder og medarbejdere, som har været her i flere årtier. Derfor gør vi nok heller ikke så meget ud af at markedsføre vores grønne omstilling, som vi kunne. Vi kender vores kunder, og de kender os, og meget af vores udvikling sker sammen med dem – de stiller nye krav til vores bæredygtighed, og vi præsenterer dem for nye bæredygtige muligheder, de ikke vidste, vi kunne tilbyde. På den måde presser vi sammen udviklingen frem," siger Søren Tvede, der er direktør og hovedaktionær i Eurobulk Logistics. Han tror, at branchen generelt er bedre end sit ry, hvilket virksomhedens driftsleder, Kjeld Clausen er enig i.

I Eurobulk Logistics har de blandt andet arbejdet med modernisering af udstyr, så alle vogne siden 2017 har levet op til Euro 6 standarden, reduceret lastbilernes egen vægt, justeret dæktryk, mere brug af automatgear, lavet fartbegrænsning på 85 km/t og reduceret vognenes tomgangstider. I dag kører de op mod 6-700 meter længere pr. liter brændstof end tidligere. Eurobulk Logistics afholder løbende kurser for chaufførerne, der sætter fokus på både kvalitet og kørestil for at holde indsatsen ved lige.

"Hver uge trækker vi en analyse over den kørestil, der har været i lastvognen i den forgangne uge. Er der plads til forbedring, taler vi med den ansvarlige chauffør. Det gavner både miljøet og økonomien," fortæller Kjeld Clausen.

Derudover er digitalisering i fokus, I dag sender de mere end 90 procent af deres fakturaer elektronisk, og lige nu

er de ved at undersøge mulighederne for at få digitaliseret de mange fragtpapirer og dokumenter, som følger med internationale transportere. Det vil føre til en papirbesparelse, der kan måles i paller.

"Grønt" værksted og optimering af bygninger

Udover den daglige drift optimerer Eurobulk Logistics også virksomhedens rammer, så de bliver mere bæredygtige. Det handler eksempelvis om implementering af LED-belysning, indførsel af affaldssortering og regulering af varme og ventilation, så det kun kører, når der er behov for det – og så er der et nyt flagsskib på vej; et moderne, energioptimeret værksted.

"Vi har underskrevet kontrakten og venter bare på, at få sat skovlen i jorden, men fordi vi har valgt en af de mest energivenlige og grønne opvarmingsløsninger – luft-til-luft varmepumper – skal vi have en dispensation fra lokalplanen," fortæller Søren Tvede. Han lægger ikke skjul på, at han finder det frustrerende og absurd, at det er forbundet med mere bøvvl og administration at gøre tingene bedre og mere miljørigtige, end loven foreskriver.

"I dette tilfælde bliver vi muligvis pålagt at betale et tilslutningsgebyr til en gasledning, som vi dels ikke skal bruge og som dels tilbyder en mere forurenende løsning, end den vi selv har valgt. Med et mål om en reduktion af CO2-udslippet på 70 procent, bør lokalplanerne justeres, så erhvervslivet ikke

pålægges ekstra omkostninger for tilslutning til gamle energiløsninger, som man har fravalgt netop af hensyn til klimaet."

To gas-biler på vej i Danmark

Eurobulk Logistics er klar til at investere og udvikle deres grønne tiltag yderligere, men de savner, at regeringen skaber konkurrencedygtige og fair vilkår for den grønne omstilling i branchen.

"Vi har bestilt to vogne, der skal køre på gas mellem Danmark og Tyskland. Det er en stor investering. De er dyre både i indkøb og vedligehold, og der er ingen steder i Danmark, hvor vi kan tanke. Det er et forsøg på at komme videre med vores egen grønne omstilling, men som det er lige nu kommer økonomien ikke til at hænge sammen på projektet," siger Søren Tvede, som ved, at det kun er et spørgsmål om politisk vilje, for på deres udenlandske aktiviteter har de allerede succes med HVO 100 og gas, hvilket har reduceret CO2-udledningen med ca. 25 procent af vores totale CO2-udledning.

"Mulighederne i Danmark er meget begrænsede, fordi Danmark er afhængig af afgifter. Vi vil gerne indføre flere grønne tiltag, og vi investerer også gerne endnu mere i det, men det skal kunne hænge sammen for os økonomisk. Vi ser gerne, at regeringen bakker op om de ambitiøse mål for klimaet med mere handling og mindre snak. Det vil rykke vanvittigt meget i forhold til miljøet sammenlignet med de initiativer, vi selv kan sætte i gang," slutter Søren Tvede.

Frode Laursen A/s

Involvering og faglighed giver grønne gevinster

I den familieejede virksomhed Frode Laursen A/S bliver den grønne omstilling udviklet og implementeret i et tæt samarbejde mellem ledelse og medarbejdere.

"Vi er en familieejet virksomhed med stærke værdier og en flad organisation. Familien bag virksomheden er meget interesseret i den grønne dagsorden og omstillingen ligger på mange måder i en naturlig forlængelse af vores kerneværdier. Det giver gevinster, når vi arbejder med vores grønne omstilling," siger Thomas Corneliussen, der er direktør i Frode Laursen A/S.

Mange af de ideer og tiltag virksomheden arbejder med, kommer fra forskellige afdelinger, hvor medarbejdere og ledelse sammen ser et potentiale og på den baggrund udarbejder et beslutningsgrund, der kan eksekveres på.

"Vi anerkender og værdsætter faglighed højt, og giver gerne taletid til alle dem, der har en god idé til, hvordan vi kan forbedre vores forretning eller mindske vores klimaaftryk. Det betyder, at der pibler ideer frem overalt i koncernen," siger Thomas Corneliussen.

Et godt eksempel på det findes blandt virksomhedens chauffører, der samlet set har forbedret deres kørestil med 14 procent, siden Frode Laursen begyndte at måle, og det bliver stadig bedre dag for dag.

"Vores chauffører arbejder fortsat på at gøre det bedre og har venskabelige konkurrencer på Facebook, hvor det fornemste, man kan vinde, er æren og anerkendelsen," fortæller Thomas Corneliussen, som understreger, at gevinsterne ved dygtige chauffører og en optimal kørestil ikke må undervurderes i en branche, hvor marginalerne gør forskellen. *"Man kan spare op mod ti procent på sine udgifter til brændstof. Hertil kommer mindre slid på dæk og bremser."*

Fællesskaber giver fremdrift

Udover optimeringer af kørestil har Frode Laursen også indført en lang række af andre klimatiltag: regummiering af dæk, modulvogntog og nyere lastbiler så 97 procent nu lever op til Euro 6-standarden. De har indført eldrevne køletrailere, opført klimavenlige vaskehaller, som anvender regnvand, der renses og recirkuleres i hallen og udskif-

tet belysningen i deres 600.000 m² lagerhaller med LED. 87 procent af virksomhedens lagertrucks er udskiftet fra gasdrevne til eldrevne. CO₂-mæssigt giver eldrevne lagertrucks en besparelse på 25 procent pr. driftstime sammenlignet med gasdrevne.

Mens nogle af initiativerne som eksempelvis en klimavenlig vaskehal har store etableringsomkostninger, så er der andre som eksempelvis regummiering af dæk, som alle kan benytte sig af. De mange forskellige initiativer er både et udtryk for de mange forskellige bidragsydere til den grønne omstilling og virksomhedens fokus.

"Organisatorisk oplever jeg, at den grønne omstilling har en iboende positiv effekt på fællesskabet. Det er med til at fremhæve vores forskellige faggruppers kompetencer og giver en intern respekt på tværs af organisationen," fortæller Thomas Corneliussen.

Investeringer skal kunne betale sig

For at sikre fremdriften har Frode Laursen fra 2019 indført et CSR-regnskab, som blandt andet vil omfatte en opsamling på klimaindsatsen.

"Vi vil arbejde på at kunne se en forbedring fra år til år, så vi ved, at de tiltag, vi sætter i gang, også giver en gevinst for miljøet," siger Thomas Corneliussen.

I 2016 investerede Frode Laursen i en gastrækker, som i dag kører ud fra Tølløse.

"Det var et pilotprojekt, og vi må efterfølgende erkende, at vi var for tidligt ude. Hverken kunderne eller markedet var klar, og der var ingen politisk opbakning til projektet. Derfor er det vigtigt, at vi arbejder sammen på tværs af branchen, og at vi får opbakning til det fra politikerne," siger Thomas Corneliussen og peger på, at det nuværende afgiftssystem er en stopklods.

"Vi har gode erfaringer fra Sverige, hvor vi anvender op mod 25 procent HVO i stedet for alm. diesel. Derudover har vi i Sverige og Tyskland investeret i biogas-drevne lastbiler. Lige nu kan den løsning desværre ikke hænge sammen økonomisk, fordi de danske afgifter gør gassen for dyr i forhold til de gængse



i

Frode Laursen A/s

Etableret i år 1948

Hovedkontor i Vitten

Afdelinger i Polen Tyskland, Danmark, Sverige, og Finland

1255 medarbejdere i Danmark og 985 i udlandet

Primær godstype er dagligvarer, byggematerialer, re-cycling og farligt gods

alternativer," siger Thomas Corneliussen. Han pointerer, at hvis brugen af grønne brændstoffer skal fremmes, må der ske en omlægning af afgifterne. Det kunne f.eks. ske ved at en afgiftsreduktion på f.eks. biogas og HVO finansieres gennem indførelse af en vejsskat efter tysk forbillede.

"Teknologien bag MAUT'en er gennemprøvet og kunne implementeres umiddelbart, og indtægternes skulle så isoleres og konverteres 1:1 til fremme af grønne brændstoffer gennem afgiftsreduktion. En sådan vejsskat ville være enkel at sende videre til kunderne og i sidste ende forbrugerne som finansiering af en grøn omstilling."



Men selvom vi har forventninger til politikerne, kan branchen ikke sidde med hænderne i skødet. Transportbranchen skal i gang med at gentænke alle aktiviteter, som bidrager til CO2-udledningen.

Connie Hedegaard, formand for Danmarks grønne tænketank, Concito

K. Hansen TRANSPORT



K. Hansen Transport A/S

Etableret i år 1896

Hovedkontor i Vejen

Ca. 145 medarbejdere

Primær godstype består af pallegods og stykgods - meget bredt, men ikke let fordærlige varer, levende dyr eller flydende/bulkvarer.



K. Hansen Transport A/S Sund fornuft i fire generationer

Siden oldefar Peder Hansen købte en vognmandsforretning i 1924, har familien Hansen skabt udvikling og vækst i vognmandsbranchen. Set i forhold til virksomhedens størrelse har de altid været langt fremme i forhold til at installere ny teknologi. I første omgang drejede det sig om at gå fra heste til lastbiler. I dag drejer sig om at reducere virksomhedens klimaaftryk. Jakob Wiborg Hansen, der er fjerde generation i familievirksomheden K. Hansen Transport A/S, er bevidst om, at han bygger videre på en forandringsvillig kultur, som blev grundlagt længe før, han kom til. Det betyder dog ikke, at det er altid nemt at indføre nye arbejds gange.

"Generelt er alle de ting, vi kan købe os til, relativt lette at implementere. Vi har droppet engangsservice og i stedet købt porcelænskrus og tallerkner til alle, og vi har fået udskiftet vores belysning til LED. De tiltag kan vi træffe en ledelsesbeslutning om at gennemføre, bruge nogle ressourcer på det, og så er de gennemført en gang for alle. Det er relativt nemt. Omvendt er det, når vi skal arbejde med optimering af kørestil. Nogle af vores chauffører har lang erfaring, så der kan være gamle vaner, vi skal arbejde med, og det kræver et anderledes og vedholdende fokus," fortæller direktør og medejer Jakob Wiborg Hansen. Han er ikke i tvivl om, at virksomhedens tradition for fornyelse hjælper ham med den nødvendige omstilling i kulturen.

Synergieffekter giver grønne gevinster

I forhold til sin størrelse har K. Hansen Transport altid været langt fremme i sin teknologiske udvikling. Helt tilbage i 2005 var de klar med den første digitale løsning til reduktion af papirforbruget i forbindelse med fragter, og i dag har digitaliseringen ikke alene medført et markant lavere forbrug af papir, men også en effektivisering af arbejds gangene.

"Det er et godt eksempel på, hvordan vi arbejder med vores grønne tiltag. Vi anskuer det aldrig som filantropisk arbejde, men afsøger altid mulighederne ud fra flere vinkler for at effektivisere, reducere omkostninger og samtidig gøre en grøn forskel," siger Jakob Wiborg Hansen.

Udover digitaliseringen, LED-belysning og afskaffelse af engangsservice har K. Hansen Transport arbejdet med at udskifte gamle biler med mere nyere og mere miljøvenlige udgaver, analyseret på egne data fra forskellige bilmærker for at finde frem til dem, der er de mest brændstoføkon-

miske og dermed miljøvenlige i forhold til virksomhedens kørsel i Danmark, installeret fjernvarme som erstatning for gas, og uddannet alle chauffører i at køre mere miljøvenligt.

"Reducering af brændstof-forbruget gennem mere miljøvenlig kørsel er et godt sted for mange at begynde den grønne omstilling. Det giver hurtigt gevinster både på bundlinjen og for miljøet, men det er også et langt sejt træk, når der skal ændres vaner og fokus skal fastholdes. Vi har valgt at samarbejde med et eksternt firma, som også er gode til at rådgive chaufførerne om, hvad de skal gøre anderledes for at få en bedre brændstoføkonomi," fortæller Jakob Wiborg Hansen, som sammen med virksomhedens kørselschef har sat et mål om, at brændstoføkonomien skal forbedres med op mod 10 procent, så bilerne skal gå fra at køre omkring 2,8 km/l til 3 km/l i gennemsnit på tværs af distributions-, truck- og kranbiler.

"Det lyder måske ikke så ambitiøst, men vi har en del biler med kraner og trucks, som har et højere brændstofsforbrug end mange andre biler, så er det et godt mål for os, som kræver en vedholdende indsats på optimeringsmulighederne," siger Jakob Wiborg Hansen.

Vi skal nok komme i mål med en reduktion på 70 procent

Hvor der er vilje, er der vej. Derfor er Jakob Wiborg Hansen heller ikke i tvivl om, at vognmandsbranchen kan reducere CO₂-udslippet med 70 procent inden 2030 – vel at mærke hvis regeringen også er villige til at følge op med vilkår og afgifter, som fremmer og ikke hæmmer den grønne omstilling.

"Den teknologiske udvikling giver os hele tiden flere muligheder. Det er allerede nu imponerende, hvad der er sket inden for udviklingen af dieselmotorer. Der er også flere teknologier med mere klimavenlige brændstoffer, som "bare" skal skaleres op og gøres tilgængelige i Danmark. Muligvis vil vi endda kunne komme i mål med en ambition, som er endnu højere end 70 procent. Men det kræver politisk opbakning og handling," siger Jakob Wiborg Hansen.

Han er sikker på, at branchen fortsat vil udvikle sig og optimere i en mere grøn og klimavenlig retning med eller uden politikernes opbakning, men understreger, at de forbedringer, som kan nås på egen hånd, er for få og for små til de store og ambitiøse mål, der virkelig batter i klimakampen.

Kaj Madsen Fjeldstrup A/S

Miljøet vinder hver dag på den grønne omstilling

Siden 2012 har Kaj Madsen Fjeldstrup A/S fået diplom for sin miljøredagørelse af Green Network, der er en af Danmarks førende udbydere af viden, udvikling og træning i CSR- og bæredygtighedsprocesser. Med udgangspunkt i dogmet "undgå, reducer og kompensere", finder de hele tiden nye muligheder for at minimere virksomhedens aftryk på klimaet.

"Den grønne omstilling indeholder mange win-win muligheder, når vi arbejder ud fra de tre principper. Hver gang vi minimerer vores forbrug, så indeholder det også en økonomisk gevinst. Eksempelvis har vi i forbindelse med implementeringen af nyt økonomisystem fået mulighed for at arbejde med en digitalisering af vores bogholderi, som giver os en årlig besparelse på 400.000 stykker papir. Vi undgår på den måde både udgifterne til papir og printere, og vi reducerer CO2-udslippet fra vores samlede administration," fortæller Jens Andersen, direktør og medejer af Kaj Madsen Fjeldstrup. I øjeblikket er de ved at undersøge muligheden for at etablere en mere miljøvenlig varmekilde til administrationen, hvilket både vil reducere virksomhedens udgifter og klimaaftryk sammenlignet med den nuværende løsning.

"Nogle af de initiativer vi arbejder med, kræver en indledende investering, men på sigt vil mange af dem have en positiv effekt på økonomien," siger Jens Andersen og nævner i den forbindelse etableringen af strømstationer til virksomhedens kølevogne, hvilket alene i 2019 reducerede virksomhedens CO2-udslip i Danmark med mere end 22 tons samtidig med, at udgifterne til brændstof faldt. Derfor overvejer de også at etablere flere.

"Da vi etablerede strømstationen, regnede vi med en tilbagebetalingstid på fem år, hvorefter vi vil begynde at få en økonomisk fordel. I de fem år og i alle årene derefter vinder miljøet til gengæld hver dag på investeringen."

Kompenserer årligt for 24.000 tons CO2

Kaj Madsen Fjeldstrup oplever, at der blandt kunderne er en god interesse for klimaindsatserne.

"Leveringssikkerhed, høj kvalitet og en god forventningsafstemning er det, der kendetegner vores samarbejde med kunderne. Derfor kan vi ikke undgå at bemærke, at der i stigende grad bliver spurgt og lagt mærke til vores grønne initiativer. Vi mærker det i særdeleshed på det internationale marked," siger Jens Andersen og peger på branchens leverandører som en vigtig medspiller.

"Vi tror, at leverandørerne har en nøglefunktion i forhold til vidensdeling og adgangsmuligheder til løsninger," siger Jens Andersen og nævner i den forbindelse Kaj Madsen Fjeldstrups samarbejde med DCC Energi om indkøb af diesel med automatisk klimakompensation i form af investeringer i certificerede naturprojekter. Med et forbrug på 7,5 millioner liter diesel, svarer det til, at naturprojekterne skal optage 24.000 tons CO2, eller det, der svarer til 85 procent af Kaj Madsen Fjeldstrups samlede CO2-udslip i Danmark.

FN's 17 Verdensmål giver inspiration

Selvom Kaj Madsen Fjeldstrup allerede har taget mange skridt i den grønne omstilling, så er der ifølge Jens Andersen flere på vej.

"Vi er begyndt at arbejde med FN's 17 Verdensmål. I første omgang har vi valgt at fokusere på mål nummer 8 - Anstændige jobs og økonomisk vækst - og mål nummer 13 - Klimaindsats, men allerede nu kan vi se, at vi både kan og vil gøre en indsats inden for flere af målene, så det er noget af det, vi kommer til at arbejde mere med i årene, der kommer."

Overordnet ønsker Jens Andersen, at der hele vejen igennem er en god sammenhæng mellem den sunde forretning og den ambitiøse klimaindsats hos Kaj Madsen Fjeldstrup.

"Begynd med at kortlægge energiforbruget, find de områder, hvor der er mulighed for at ændre adfærd eller reducere forbruget. Jeg tror, mange vil opdage, at der er masser af lavthængende frugter. Optimering af dæktryk kræver ikke den store investering og har hurtigt en positiv effekt på både økonomien og reduktionen af CO2-udslippet, så det mener jeg, at vi alle med fordel kan komme i gang med. Der er andre dele af omstillingen, som kræver investeringer, og her mener jeg, at der hviler et ansvar på politikerne og myndighederne i forhold til at skabe nogle rammer, hvor vi har mulighed for at investere i den grønne omstilling," siger Jens Andersen og peger på indførelsen af modulvogntog som et godt eksempel på, at myndighederne forsinker mulighederne for, at virksomhederne bidrager til den grønne omstilling.

"Hvis vi skal nå regeringens mål om at reducere CO2-udslippet med 70 procent inden 2030, mener jeg, at branchen og politikerne skal udvikle løsningerne sammen, så regler og rammer støtter op om de grønne initiativer."

i

Kaj Madsen Fjeldstrup A/S

Etableret i år 1984

Hovedkontor i Kolding

Afdeling i Litauen

40 medarbejdere i Danmark og
410 i udlandet

Primær godstype er Tempera-
turfølsomme levedsmidler



P. Fournaise A/S

Gode partnerskaber giver grønne løsninger

Peter Fournaise er administrerende direktør, medejer og 5. generation i den familieejede vognmandsforretning P. Fournaise A/S i Fredericia. Oprindeligt er Peter Fournaise uddannet lastvognsmekaniker og har også tidligere kørt lastvogn, hvilket giver ham et godt indblik og gå på mod til at afprøve forskellige muligheder for en grøn omstilling.

"Vi afprøver gerne mange forskellige tiltag. Vi er blandt andet blevet miljøvurderet af Green Network i flere år, har en ISO 14001 miljøcertificering."

Både Green Network og ISO-miljøcertificeringen er med til at sikre, at der er et vedholdende fokus på at optimere virksomhedens drift i en stadig mere miljøvenlig retning, og at der løbende bliver foretaget en vurdering af, hvordan virksomhedens aktiviteter påvirker miljøet.

"Nogle af vores grønne initiativer viser sig at være bedre end andre, men det hele er med til at give os erfaringer, som vi

skal bruge for at komme videre med udviklingen," siger Peter Fournaise og nævner, at de tidligt investerede i en lastbil, der kører på gas, og at de fik eftermonteret partikelfiltre på deres lastbiler. To tiltag som siden viste sig ikke at hjælpe miljøet nævneværdigt, men sammen med de andre initiativer har været med til at inspirere virksomheden til yderligere tiltag, som til gengæld gør en forskel.

"Vi har mange Euro-6 lastbiler, og jeg investerer gerne i ny og grønnere teknologi, når det er muligt. Flere af vores vogne er specialbyggede med udstyr, der er målrettet særlige opgaver. Derfor er det vigtigt, at vi tænker langsigtet, når vi investerer i nye vogne, som måske skal have en levetid på 10 eller 20 år. I den sammenhæng er investeringen i de grønne løsninger sund fornuft. Mine erfaringer med Euro-6 lastbilerne er, at de forurener væsentligt mindre end mange gamle personbiler," siger Peter Fournaise, som dog ikke overlader hele den grønne omstilling til teknologien.

"På et tidspunkt begyndte vi at måle på vores chaufførers forbrug af brændstof. Det viste en enorm variation i forhold til, hvor langt de forskellige chauffører kørte på literen. Så vi lavede en konkurrence mellem de forskellige teams. Teamet med færrest skader og den bedste brændstoføkonomi fik et tilskud til et personalearrangement. Det har mindsket vores udgifter med flere hundredetusinde om året, hvilket også betyder en stor gevinst for miljøet."

Derudover overvejer han kraftigt at lade sine diesel-drevne lastbiler overgå til GTL-brændstof, når der bliver et passende antal muligheder for at tanke, de steder han har vogne kørende.

Opfindsomhed gør rester til ressourcer

Håndtering af affald fra private og erhverv er et af de store forretningsområder i virksomheden, og her har vognmandsforretningen specialiseret sig i både at afhente affaldet og få det genanvendt i videst muligt omfang.

"Nogle steder er det lykkedes os at øge genanvendelsen fra nærmest ingenting og helt op til 90 procent eller mere. Blandt kunderne er der flere store landsdækkende kæder, så det er noget, som virkelig gør en forskel i den grønne omstilling i Danmark, og et område som også kan give økonomiske gevinster for både kunderne og os leverandører. I stedet for kun at konkurrere på pris, så kan vi nu også konkurrere på viden om håndtering af forskellige affaldstyper og vores netværk

af aftagere," siger Peter Fournaise. I den forbindelse er P. Fournaise en del af samarbejdet MiljøLogistik.

Udover at finde aftagere til store mængder af eksempelvis klar plast, biologisk materiale og metal, så udvikler P. Fournaise også gerne nye løsninger til gamle problemer, som eksempelvis findes i produkter, hvor forskellige materialer er blandet sammen.

"Hvis strømmen af en type affald er stor og vedblivende, så kan det betale sig at udvikle nye løsninger, der håndterer det."

Grøn omstilling skal have et praktisk perspektiv

Hos vognmandsforretningen både kan og vil de fortsat arbejde for den grønne omstilling, men Peter Fournaise efterlyser også opbakning og praktiske løsninger.

"Vi kommer ikke i mål med den grønne omstilling af hverken transportsektoren eller resten af Danmark, hvis vi ikke forholder os til de praktiske udfordringer. Politikernes eneste redskab må ikke være at hæve Euro-standarderne for at køre i byerne. Vi har brug for at kunne investere langsigtet, og det kan vi ikke, hvis de miljøvenlige vogne, vi kan købe i dag, bliver bandlyst om et par år. Det lyder flot, når teoretikere udtaler, at vi kan køre med solceller på taget eller lignende, men mange lastbiler har brug for væsentlig mere energi for at have den rette trækraft til opgaverne."



P. Fournaise A/S

Etableret i år 1897

Hovedkontor i Fredericia

Ca. 70 medarbejdere

Primær godstype består af Dagrenovation, erhvervsaffald, stål, specialtransporter, kran-opgaver, containertransporter, bådtransporter etc.



ITD, Lyren 1, 6330 Padborg
T: +45 7467 1233 | itd@itd.dk | itd.dk