

Digitalt produkt

MOBILET WEBSITE

– Grafisk design + grafik & billedbehandling

KUNDE:

ITD Mobilet er telefoni tilpasset transportbranchen. I den branche er der rigeligt med regler og besvær. Derfor fokuserer ITD Mobilet på en enkel løsning uden trælse dikedarer.

ITD Mobilet har på nuværende tidspunkt omkring 500 kunder og har indtil videre kun solgt telefoni til transportbranchen. Fremover skal det tilbydes til andre erhverv.

OPGAVE:

ITD Mobilet skal vækste inden genforhandlingen med Telia i 2023. Der skal i særdeleshed sættes skub i salget af telefoni til erhverv. Det indebærer ny visuel identitet, website og merchandise. Der er lagt et budget som jeg holder mig indenfor. Ydermere har ITD Mobilet hidtil været en del af ITD Group. Det skal det stadig være, men navnet skal ændres til "Mobilet", og visuelt skal det skille sig ud, men stadig være en del af.

Kundens behov er en landingpage med det vigtigste information. Der skal også være en produktside, en FAQ-side, en kontaktside samt en side om Mobilet.

SPECIFIKATIONER:

Format: Webpage i 1080x1920px

Farverum: RGB

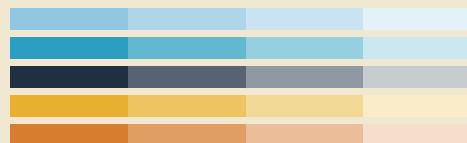
Fontvalg: Open Sans inkl. de 10 vægte den kommer med.

MÅLGRUPPE:

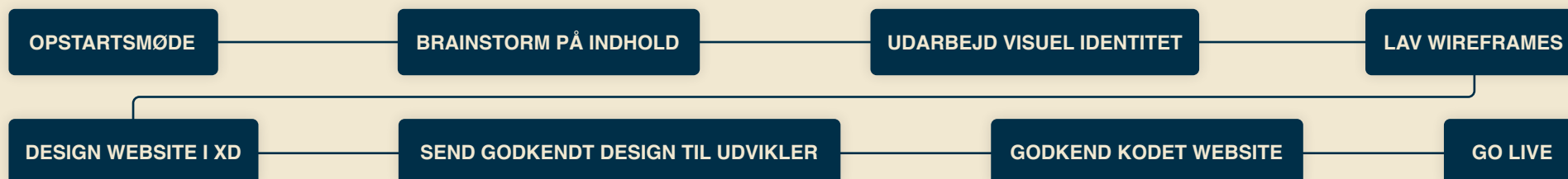
Målgruppen er danske erhvervsdrivende, som vil have nem telefoni, der virker til priser, der er til at overkomme.



FARVEPALETTE:



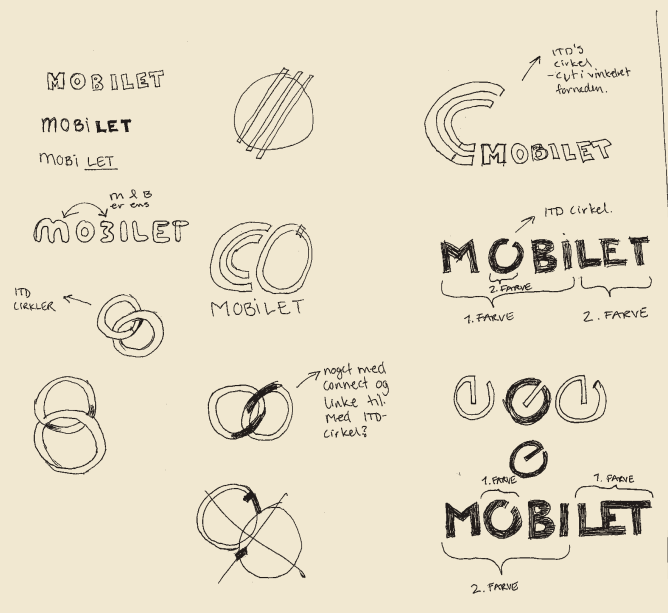
IKONER:



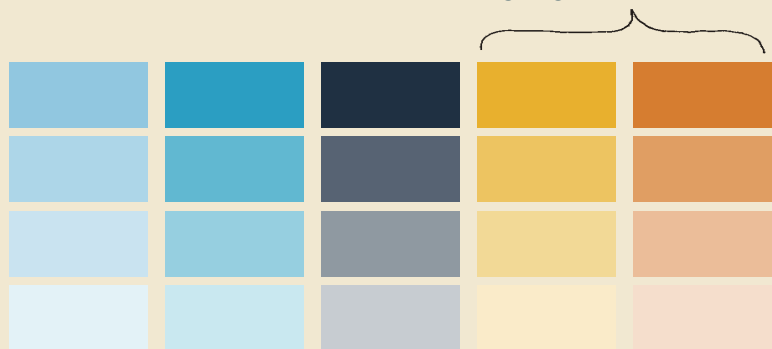
GRAFISK DESIGN



FØRSTE LOGO-SKITSER:



SEKUNDÆRE FARVER



PRIMÆRE FARVER

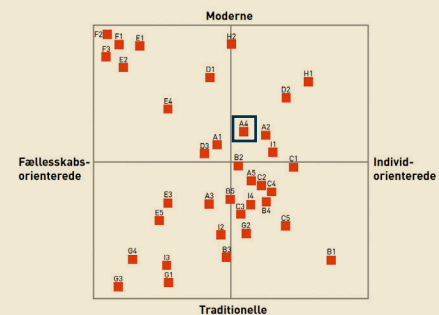
MÅLGRUPPEANALYSE:

Målgruppen er danske erhvervsdrivende, som vil have nem telefoni, der virker, til priser, der er til at overkomme.

Ifølge Conzoom-klassifikation ligger denne type oftest i det moderne individorienteret segment der hedder "A4 Lykkemسد". 99% af folk i dette segment har erhverv på adressen.

De driver altså deres forretning hjemmefra, for eksempel en håndværksvirksomhed eller vognmandsforretning.

Personer i dette segment arbejder oftest mere end 40 timer om ugen. Derfor har de altså brug for teknik/telefoni der bare virker.



LOGO:

Først har jeg udarbejdet skitser i hånden. Derefter rentegnet de bedste skitser i Illustrator og til sidst gået med de to logovariationer som var bedst.

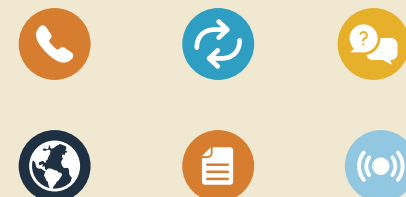
Dem har jeg fremlagt for kunden og kunden har valgt et logo som jeg går videre med. Farvepaletten bliver nu udarbejdet 100% og logoet får tildelt forskellige farvekombinationer.



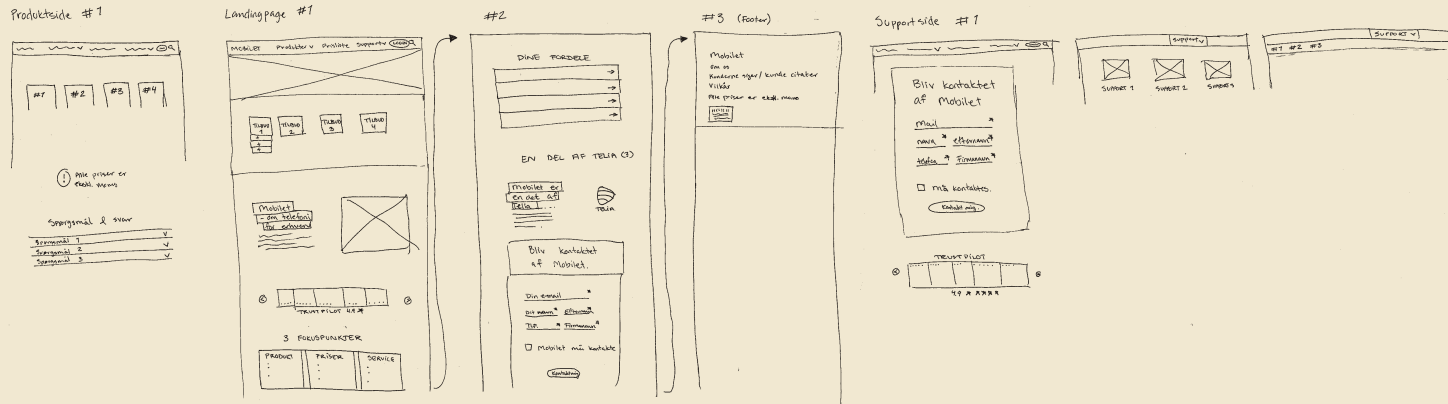
IKONER:

Der udarbejdes ikoner efter behov til hjemmesiden.

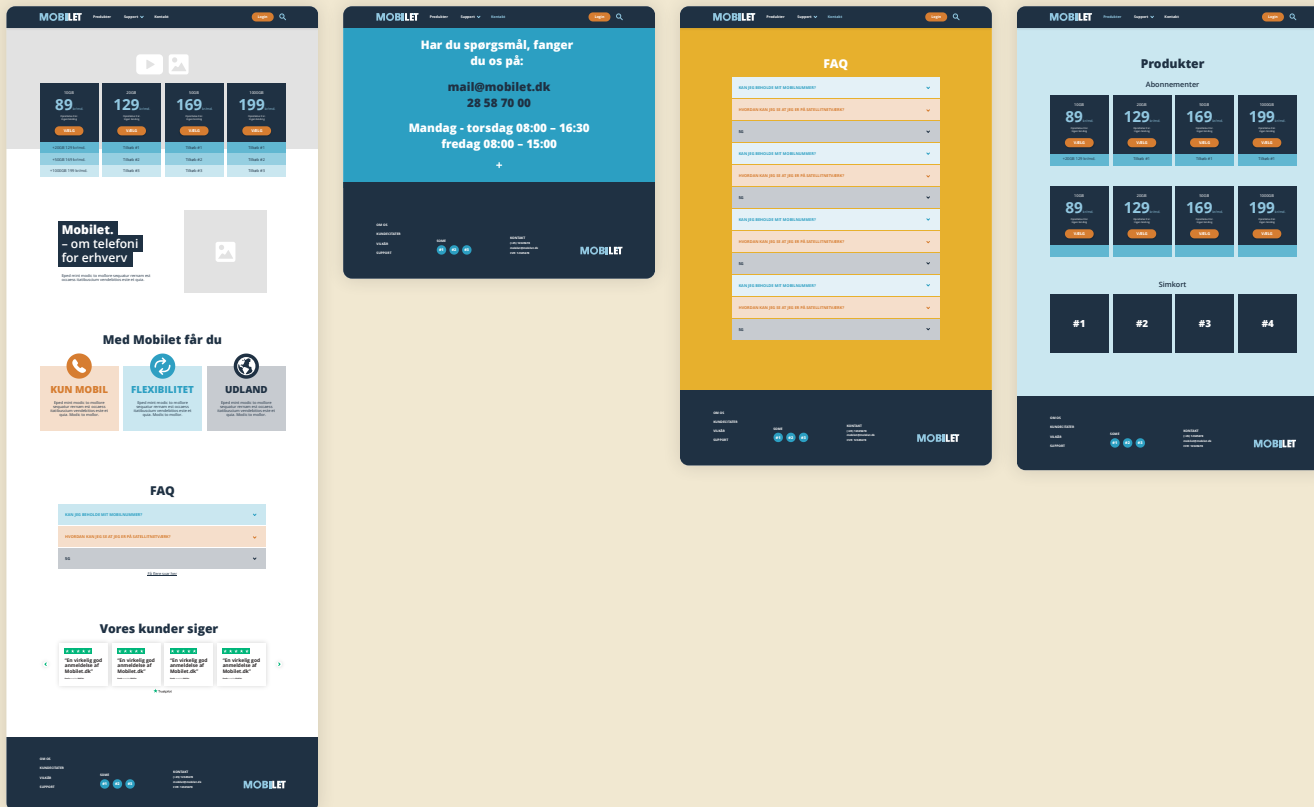
Ikonerne godkendes og laves i forskellige farvekombinationer.



SKITSERET WIREFRAMES:



DIGITALE WIREFRAMES:



Jeg udarbejder design til websitet for at illustrerer hvordan hjemmesiden skal se ud visuelt.

Jeg starter med at lave grove **skitseret wireframes** af hvordan indholdet, efter kundens ønsker, skal disponeres på forskellige sider.

Siderne laver jeg design til i **Xd**, og når det er godkendt sender jeg Xd-filen til vores udvikler, og hjemmesiden bliver udviklet.

Vi er i løbende dialog omkring hvad der kan lade sig gøre og ikke. Nogle ting har jeg som designer været nødt til at gå på kompromis med, da One.com giver nogle tekniske begrænsninger. One.com er den platform kunden har til rådighed.

Formålet med designet er at det skal være nemt at navigere i. Det har jeg gjort ved hjælp af **farverne**, så man ikke er i tvivl om hvor man skal klikke. Der er også gjort brug af diverse **Call To Action** knapper, som hjælper brugeren med at tage et valg.

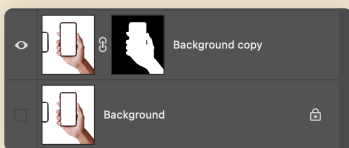
GRAFIK & BILLEDBEHANDLING Ai Ps

ORIGINALE ELEMENTER BRUGT:



MOBILET

FRITLÆGNING AF TELEFON:

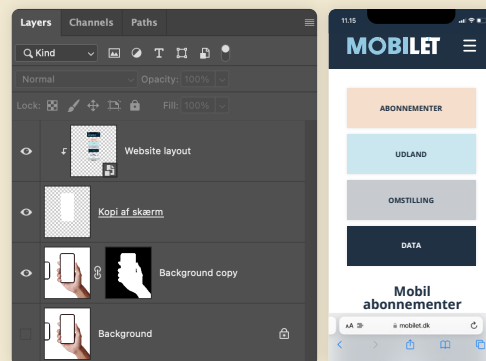


Fritlægningen er lavet ved hjælp af værktøjet **Select Subject**. Derefter er der lavet en lagmaske, som jeg retter til med **Brush Tool** for at få en helt perfekt fritlægning.

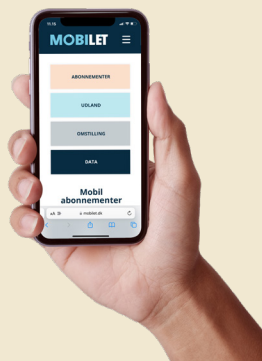
DESIGN AF TELEFONSKÆRM:

Skærmen er lavet i **Illustrator**, som et design af hjemmesiden i 1125x2436px iPhone format.

Derefter har jeg taget en kopi (**cmd+J**) af den fritlagte telefonskærm og lagt skærmdesignet ovenpå, men vedhæftet den (**opt+klik mellem lagene**) til kopien af skærmen, for at den får den rette form.



FÆRDIGT ELEMENT:



OPBYGNING AF BILLEDE:



Til at fjerne grafikken på siden af lastbilen, bruger jeg **Patch Tool**, markere grafikken og trækker længere bagud på lastbilen. Derefter finpudser jeg med **Clone Stamp Tool**.

Jeg indsætter mit logo, som jeg gerne vil have på lastbilen. Logoet får en omgang **Gaussian Blur** for at den matcher med det blur der er i billedet.

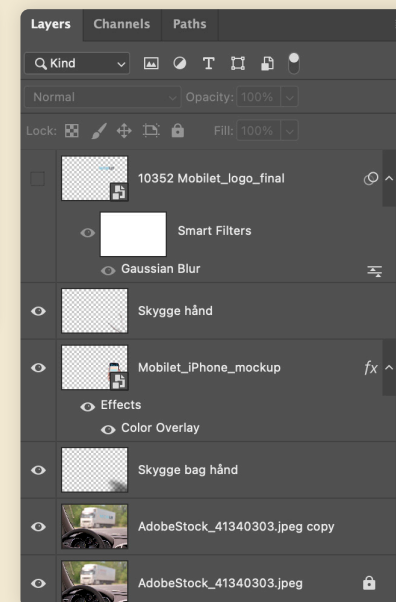
Så markerer jeg logoet (**cmd+klik på laget**) og kopierer (**cmd+C**), går i **Filter** og vælger **Vanishing Point**, markerer det felt jeg gerne vil bruge, sætter mit blurred logo ind (**cmd+V**) og tilpasser det med **Free Transform (cmd+T)**.

Derefter sætter jeg min håndholdte telefon ind. Den får et hvidt **Color Overlay** så farvetonen passer. For at hånden ikke ser så uægte ud maler jeg en skygge nedenunder med **Brush Tool**, men den får også lidt på underarmen indenfor markeringen af objektet (**cmd+klik på laget**).

Til sidst eksporterer jeg billedet som jpeg, og laver farvejustering med **Hue Saturation** og **Levels** for at gøre det lidt mere lækkert.

Derefter eksporterer jeg billedet til web.

LAGSTRUKTUR:



FÆRDIGT BILLEDE:

